

نقش رسانه‌های جمعی در گسترش فحشاء و پیامدهای فحشاء

محمد پناهی^۱

چکیده

جنگ سخت‌افزاری در دنیای امروز جای خود را به جنگ نرم‌افزاری داده است در عصر کنونی دشمن به جای استفاده از اسلحه از ماهواره و اینترنت و وسایل ارتباط جمعی استفاده می‌کند و به جای هدف قرار دادن جسم، روح، عقیده و کانون خانواده را نشانه گرفته است عده‌ای بی‌خبر از اهداف دشمن با آوردن ماهواره به درون خانواده، به بهانه‌های مختلف یا استفاده نامطلوب از دیگر رسانه‌های جمعی ناخواسته باعث تحقق اهداف دشمن می‌شوند که افزایش نرخ طلاق، خیانت و افزایش فحشاء و بهره‌کشی جنسی از زنان، خود گواه بر این مطلب است دشمن با به تصویر کشیدن مسائل جنسی و شهوت‌رانی در قالب فیلم‌های جذاب، قصد ترویج فرهنگ برهنگی و عادی‌سازی و گسترش ناهنجاری‌های اجتماعی را دارد ولی با عدم استفاده از ماهواره یا کنترل و برنامه‌ریزی در استفاده از رسانه‌های جمعی و تقویت ایمان مذهبی، می‌توان به مقابله با دشمن پرداخت.

واژگان کلیدی: ماهواره، وسایل ارتباط جمعی، زنان، فحشاء.

۱. دکترای حقوق جزا و جرم‌شناسی، عضو هیئت علمی دانشگاه بین‌المللی المصطفی (ص)

مقدمه

امروزه صاحب‌نظران علوم ارتباطات با اذعان به توانایی شگرف رسانه‌های جمعی در شکل‌دهی افکار، نگرش‌ها و رفتار افراد، مطالعات مختلفی را در مورد سنجش میزان و نوع تأثیرات رسانه‌ها انجام می‌دهند. آنان بیان می‌دارند که وسایل ارتباط جمعی قادرند با کارکردهای منفی و تخطی از اخلاق رسانه‌ای، سلامت فکری و اخلاقی آحاد جامعه را تهدید کنند و الگوهای نابهنجار رفتاری را در جامعه تثبیت نمایند.

متفکران اجتماعی و جامعه‌شناسان نیز جهت کاهش هنجارشکنی افراد جامعه، به بررسی علل و عوامل مؤثر در انحرافات و بروز کجروی‌های اجتماعی پرداخته‌اند و در عصر ارتباطات به تأثیر رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی در کنترل و یا گسترش انحرافات اجتماعی اشاره کرده‌اند.

۱. نقش رسانه‌های جمعی در گسترش فحشاء

در جهان امروز وسایل ارتباط جمعی مانند روزنامه، رادیو، تلویزیون و سینما و جدیداً اینترنت با انتقال اطلاعات، شکل‌دهی و مبادله افکار عمومی، در توسعه و تغییر فرهنگ و تمدن بشری نقش بزرگی را ایفا می‌کنند به طوری که کمتر حادثه و جریان مهم اجتماعی را می‌توان یافت که رسانه‌ها در پیدایش و شکل‌گیری آن هیچ نقشی ایفا نکرده یا حداقل در گسترش، نشر یا کنترل آن سهمی نداشته باشد (پیشوایی، ۱۳۸۶: ۴).

وسایل ارتباط جمعی به ابزاری گفته می‌شود که در یک جامعه از آن برای ابلاغ پیام‌ها و بیان افکار و انتقال مفاهیم به دیگران استفاده می‌شود (ستوده، ۱۳۸۹: ۵۸).

امروزه با گسترش رسانه‌های جدید و بین‌المللی شدن آن‌ها اغلب رسانه‌ها برای جذب مخاطب، سود و منافع تجاری و سایر اهداف منفعت‌گرایانه خود به ارائه تصاویر مستهجن و هرزه‌نگاری می‌پردازند برخی از این رسانه‌ها پا را فراتر گذاشته و صحنه‌های ارتباط جنسی را به طور آشکار تبلیغ می‌کنند.

محققان معتقدند تماشای بی‌بندوباری باعث قبول تجاوز بر خود و اجبار دیگران به فاحشه‌گری و تمایل به تجاوز به دیگران می‌شود زیرا در نظر آنان این جرایم خرد و ناچیز به‌شمار می‌روند (عابدی‌تهرانی، ۱۳۹۰: ۱۲۱).

امروزه حدود ۹۰ ماهواره در جهان فعالیت می‌کنند که امواج حدود ۷۰۰۰ شبکه تلویزیون را ارسال می‌کنند بین این ۹۰ ماهواره حدود ۳۰ تا ۳۵ ماهواره آسمان ایران را پوشش می‌دهد. امروزه بیشتر افراد جامعه زمان زیادی از شبانه‌روز را به تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای اختصاص می‌دهند و بدون شک ارائه تصویرهای مستهجن و مبتذل از طریق ماهواره و نمایش آن‌ها یکی از عوامل گسترش بی‌بندوباری و به فساد کشاندن جوانان است (شعاع کاظمی، ۱۳۹۱: ۳۴).

۱-۱. محتوای برنامه‌های ماهواره

الف. از ورزشکارانی که از نظر افکار و اعمال فاسد هستند بت ساخته می‌شود؛
ب. برهنگی زنان در قالب ورزش به نحوی که کم‌کم برهنگی زنان برای بیننده مقبول و بدیهی شود؛

ج. محور فیلم‌ها برهنگی زنان و شهوت‌رانی مردان و خلاصه کردن رابطه زن و مرد به مسأله لذت جنسی؛

د. ترویج فحشا و منکرات در زشت‌ترین نوع آن در قالب داستان‌های جذاب (همان، ۳۶).
رسانه‌های دیداری، شنیداری و مکتوب می‌توانند از جمله مؤلفه‌های درخور توجه در ایجاد انگیزه روی‌آوری جوانان به سمت وسوی بزهکاری و رفتارهای انحرافی باشند. بررسی‌ها نشان داده‌اند در ظرف چند سال اخیر و در پی ورود برخی مطبوعات زرد (مبتذل، عامه‌پسند و جنجالی) به عرصه رسانه‌های کشور و استفاده این نشریات از عناوین جنجالی و هیجانی و همچنین بهره‌گیری از شخصیت‌های سینمایی و هنری و درج اخبار بی‌محتوا و توأم با بزرگ‌نمایی، انعکاس بیش‌ازحد اخبار مربوط به بازیگران سینما و توجه مفرط به اخبار و حوادث، توجه تعداد قابل‌توجهی از نوجوانان و جوانان به مطالب مندرج در آن‌ها جلب شده است. این مسأله موجبات فراهم آوردن زمینه‌های آسیب‌های اجتماعی مختلف شده است.

در سینمای هالیوود دو اصل مهم مطرح است:

۱. «متحیر کردن»: در این سینما تنها چیزی که اهمیت دارد تازگی و به اصطلاح خودشان نوآوری خیره‌کننده است. آنان حاضرند به هر قیمتی که باشد حتی با زیر پا گذاشتن تمام ارزش‌های بشری و ارائه سوژه‌های غیرعادی افراد را جلب کنند. ساخت فیلم‌های فراوان بر

اساس تکنیک‌های بسیار پیچیده با «جلوه‌های ویژه» که از تخصص‌های هالیوود شده است، توانسته تأثیرگذاری فراوانی بر تمام ملت‌ها و تمدن‌های بشری داشته باشد. یکی از نتایج این تحیر و شگفت‌زدگی، آلودگی فرهنگی صادرشده از هالیوود یعنی پیشتازی انحطاط و ترویج به اصطلاح هنر «سکس» بوده است؛ هدف این هنر اصلاً بیداری نیست بلکه بیهوشی است.

وسواس «سکس» برای نوجوانان و جوانان به‌جایی منتهی می‌شود که در تمام زمینه‌ها موضوع انسانیت از فرهنگ آنان دور می‌شود.

۲. «باور پردازی»: هنگامی که تمام ارزش‌های گذشته فروپاشد هر چیزی را می‌توان حقیقت وانمود کرد. امروزه رسانه‌ها با بهره‌گیری از شیوه‌های تکنیک غیرمستقیم باروها و عقاید دینی و ملی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. امروزه رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی به‌ظاهر آداب و رسوم تمام اقوام بشری را در معرض دید جهانیان قرار داده‌اند که پاره‌ای از آداب ناپسند توسط برخی افراد مورد تقلید قرار می‌گیرد که از آن‌ها امور و مسائل جنسی است (نورمحمدی، ۱۳۸۸: ۱۵۲).

۱-۲. راه‌های اشاعه فحشاء از رسانه‌های جمعی

برخی اوقات برنامه‌های سینما و تلویزیون اثرات منفی بر روی افراد جامعه می‌گذارد و نگرانی‌هایی را حادث می‌شود؛ این نگرانی‌ها از مسائل مانند موارد زیر ناشی می‌شود: الف. بعضی از فیلم‌ها به نحو اغراق‌آمیزی صحنه‌های عصیان‌گری، پرخاش‌جویی، کشتار، خشونت، قانون‌شکنی و هوس‌بازی یا به‌طور خلاصه لذت‌جویی دنیوی را نمایش می‌دهد و این صحنه‌ها همراه با اسباب‌بازی‌های جنگی ضمیر کودکان را می‌توانند مسموم سازند.

ب. گسترش عرصه فرهنگ و ارزش‌های غیردینی و ملی از برنامه‌های سینما و تلویزیون موجب می‌شود که فرهنگ و ارزش‌های غیردینی و ملی که هنوز به‌طور کامل در رفتار و پندار نوجوانان و جوانان استوار نشده است به‌درستی تنفیذ نشود و نسل جوان به فرهنگ و ارزش‌هایی روی آورند که در جوامع دیگر تحت شرایط دیگری، پدید آمده‌اند و جامعه ما با آن‌ها هم‌راستا نیست (شیخ‌آوندی، ۱۳۷۳: ۳۵۶).

ج. اشاعه فحشا و بی‌بندوباری

یکی از کارکردهای رسانه‌های جمعی، مفهوم‌سازی و به‌تبع آن، شکل دادن به هنجارهای مناسب با آن مفهوم می‌باشد. براین اساس ارائه تصاویر مستهجن و مبتذل و خلاف عفت عمومی از طریق رسانه‌های جمعی و نگارش متون خلاف اخلاق و پورنوگرافی می‌تواند منجر به گسترش جرایم به‌ویژه از نوع جرایم جنسی گردد.

۷۵٪ جوانان معتقدند که برنامه‌های تلویزیونی و فیلم‌ها داشتن روابط جنسی را برای آن‌ها به امری طبیعی تبدیل کرده است و این خود دلیلی برای روی آوردن آن‌ها به سکس است (گروه تحقیقاتی مدیا اسکوپ، ۱۳۸۵: ۵۵).

قرآن کریم در مورد خطر اشاعه زشتی‌ها در جامعه اسلامی هشدار داده و می‌فرماید: «إِنَّ الَّذِينَ يَحِبُّونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ» (نور: ۱۹) کسانی که دوست دارند زشتی‌ها در میان مردم باایمان شیوع یابد، عذاب دردناکی برای آن‌ها در دنیا و آخرت است و خداوند می‌داند و شما نمی‌دانید.

گسترش فحشا در این آیه شریفه مورد مذمت قرار گرفته است، البته در قرآن کریم، واژه فحشا در خصوص انحرافات جنسی استفاده شده است، اما از نظر مفهوم لغوی، «فحشا» به معنای هرگونه رفتار و گفتاری است که زشتی آن بزرگ باشد.

پس از دیدگاه منطق قرآن، بازگو کردن زشتی‌ها و ترویج و ارائه آن‌ها، مورد نهی قرار گرفته است، زیرا موجب آشکارسازی زشتی‌ها و بر ملا کردن آن‌ها می‌شود. امام رضا (ع) می‌فرماید: «المذيع بالسيئه مخذول و المستتر بالسيئه مغفور له» (جزائری، ۱۴۲۷، ج ۲: ۳۵۷) آن کس که گناه را نشر دهد، مطرود است و آن کس که گناه را پنهان می‌دارد، مشمول آمرزش الهی است. پیامبر اسلام (ص) می‌فرماید: «من اذاغ فاحشه كان كميثدئها» (خالد برقی، ۱۳۷۱، ج ۱: ۱۰۴) کسی که کار زشتی را نشر دهد، همانند کسی است که آن را در آغاز انجام داده است.

شبکه‌های ماهواره‌ای در قالب میان برنامه‌ها و آگهی‌ها، مظاهر بداخلاقی را تبلیغ می‌کنند و این رسانه، همچون دیگر ابزار بشری می‌تواند به آرمان‌های تعالی بخش انسان‌ها و جوامع خدمت یا خیانت کند که در حال حاضر، بیشترین خدمت ماهواره در ایجاد و رواج فساد و فحشا در میان جوانان است (صابری، ۱۳۸۴: ۱۱۵).

د. عادی‌سازی هنجارشکنی

زمانی که ناهنجاری در نظر کنشگران اجتماعی، امری زشت و غیرمنطقی جلوه کند، میزان ارتکاب انحراف اجتماعی و خروج از هنجارهای اجتماعی کاهش خواهد یافت. انعکاس کج‌روی‌های اجتماعی در رسانه‌ها در کاهش نفرت از انحرافات و عادی شدن نابهنجاری در جامعه تأثیر بسزایی دارد، زیرا فرد ضمن اطلاع از نقض هنجارها توسط رسانه‌ها، درمی‌یابد که هنجارهای اجتماعی که به نظر وی غیرقابل تخطی بودند، قابل شکستن و تخلف هستند، لذا انگیزه ارتکاب جرم در فرد تقویت می‌شود و این یکی از کارکردهای منفی بیان کج‌روی‌ها و انحرافات اجتماعی در رسانه‌ها است. به‌طور نمونه، دختر شهرستانی که از پدیده فرار دختران از خانه اطلاع چندانی ندارد، با شنیدن یا دیدن خبر مربوط به فرار دختران متوجه می‌شود که این کار می‌تواند یکی از راه‌های رهایی او از برخی مشکلات و تضادهای خانوادگی باشد و هنگامی که در کانون خانواده، احساس ناامیدی و سرخوردگی و خلأ عاطفی به او دست می‌دهد، ممکن است همان راهی را برگزیند که برخی دختران برای رهایی از رنج‌های خانوادگی کرده بودند (ضمیمه، ۱۳۸۱: ۱۱۰).

ذ. نشان دادن چهره غیر واقعی از زن خانه‌دار

زنان خانه‌دار طیفی گسترده از زنان ایرانی هستند که بیش از هر چیز در زمان فعلی، به احساس مفید بودن و رضایت از موقعیت نیازمندند. خبرگزاری‌ها با گزارش اخباری نادرست، از سطح بالای افسردگی زنان خانه‌دار و شادی و نشاط زنان شاغل خبر می‌دهند. این اخبار در کنار نمایش چهره بی‌نشاط، عقب‌مانده، با سطح فهم و سواد پایین از زنان خانه‌دار، احساس بی‌فایده بودن را به این قشر القا می‌کند. نمایش زنان خانه‌دار به‌عنوان کارگران خانه که تجربه‌های ارزشمندی در تربیت فرزند و مدیریت امور داخل خانه ندارند، شرکای عاطفی دل‌چسبی برای شوهرانشان نیستند و پیوسته به خاطر انجام کارهای بی‌پایان منزل غم می‌زنند، هرگونه رغبت را در دختران جوان برای گزینش این موقعیت تهدید می‌کند.

نارضایتی زنان خانه‌دار از موقعیت خود، باعث می‌شود نتوانند از فرصت‌های موجود در این موقعیت استفاده کنند؛ فرصت‌هایی نظیر آرامش خاطر موجود در خانه که سبب آرامش بخشی به همسر می‌شود، رسیدگی هنرمندانه به خانه، وقت کافی برای عبادت و ذکر، وقت کافی برای

مطالعه و تفکر، وقت کافی برای تربیت لحظه‌به‌لحظه فرزندان، توجه دائمی به تغییرات روحی و روانی آنان و گفت‌وگوی مفرح با آن‌ها و در نهایت امکان مشارکت در فعالیت‌های مردمی، امداد و کمک‌رسانی. نارضایتی پدید آمده حاصل از القائات رسانه‌ای، خود به بازتولید خشم و نگرانی در آن‌ها می‌انجامد. این نارضایتی، به خاطر موقعیت مادر به دیگر اعضای خانواده نیز، انتقال می‌یابد. از رسانه ملی توقع است که به‌جای وارد ساختن فشار عصبی به زنان خانه‌دار، از آنان الگوی بزرگی بسازد که به احساس رضایت و مفید بودن بینندگان این نقش بینجامد.

ر. نشان دادن تصویر غیر واقعی از مرد

مردان در دیدگاه دینی باید جوان مردانی باشند غیرتمند، حامی، تلاشگر برای جلب روزی و سخاوت‌مند بر اهل و عیال خود. با آنکه در مواردی این چهره نمایش داده می‌شود، در موارد زیادی چنین محسناتی باهم و به‌صورتی برجسته، در رفتار شخصیت‌های مثبت مرد دیده نمی‌شود. مردان در فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی، از غیرت تهی‌اند و حساسیتی به نوع رفتار زن، دختر و خواهر خود نشان نمی‌دهند. برای مثال، در حالی که مرد در لباس دامادی کنار عروس خود ایستاده، شاهد لودگی و رفتارهای زننده عروس است و حتی به رفتارهای مضحک او در لباس و آرایش عروس می‌خندد.

بی‌غیرتی، به‌عنوان رفتاری مدرن و متناسب سبک زندگی امروز، هنجارین می‌شود. مردان سریال‌ها بی‌عرضه‌تر از آن هستند که بخواهند از خانواده خود حمایت کنند و آن‌قدر کودن و کندذهن نمایانده می‌شوند که زنان زیرک و مدیرشان نمی‌توانند به آن‌ها تکیه کنند؛ مردانی که بیشتر در خانه حضور دارند و همواره با انجام کارهای داخلی منزل، مدنیت خود را نمایش می‌دهند! این چهره نه با معیارهای دینی سازگار است و نه واقعیت‌های اجتماعی را انعکاس می‌دهد. مردان بسیاری وجود دارند که باهمت بالا برای رفاه و آسایش خانواده می‌کوشند و با حس مقدس غیرت، از تمامیت خانواده خود دفاع می‌کنند. در عین حال، با حفظ موقعیت و ایفای نقش پدری و همسری، در خانه نیز از مشارکت با همسر دریغ نمی‌ورزند. همچنان که اکثر قریب به اتفاق مردان، بر نمی‌تابند که همسرانشان دائم غر بزنند و با توهین‌های متعدد تحقیرشان کنند؛ بنابراین، مرد رسانه‌ای در بیشتر موارد با دنیای واقعی هماهنگ نیست (علاسوند، ۱۳۸۹: ۱۰۰).

ز. سست شدن کانون خانواده

استفاده بیش از حد از اینترنت نوعی اعتیاد ایجاد می‌نماید یکی از این اعتیادها اعتیاد جنسی اینترنتی است سکس مجازی موضوع جدیدی است که افراد می‌توانند در فضای اینترنت یکدیگر را ببینند و بدون تماس جسمانی رابطه عاشقانه و سکسی داشته باشند سکس اینترنتی به اندازه روابط جنسی واقعی و حتی در مواقعی بیشتر از آن خطرناک است و سکس اینترنتی بر دوام زناشویی تأثیرگذار است زیرا اعتیاد جنسی ممکن است باعث افزایش ساعات درگیری فرد با اینترنت، افزایش تعداد شرکای جنسی معتاد و هم چنین مشکلات خانوادگی و ارتباطات فرد گردد (عابدی تهرانی، پیشین، ۱۱).

۲. پیامدهای فحشاء

فحشاء نه تنها برای خود فرد بلکه می‌تواند برای خانواده و اجتماع مشکلاتی را ایجاد کند

۲-۱. پیامدهای فردی

الف: بی‌ارزش شدن زن

با افزایش و آسان شدن فحشاء و ارتباط‌های نامشروع زن در بسیاری از جوانان به صورت یک موجود مبتذل و کم‌ارزش و حتی احياناً رایگان درآمده است که به آسانی می‌توان به او دست یافت و با این ترتیب آن ارزش و اهمیت و شخصیتی را که در سابق در اجتماع داشت که برای وصول به او فداکاری زیادی لازم بود به کلی از دست داده و دیگر یک موجود گران‌بها که نظر جوانان را به خود جلب کند نیست (مکارم شیرازی، ۱۳۶۸: ۳۱).

ب: ابتلاء به بیماری‌های مختلف

پروفیسور «وان نیکر» رئیس بخش بیماری‌های زنان بیمارستان «تیگر برگ» در «پارو» نزدیک «کیپ تاون» در کنفرانس مطبوعاتی گفت: بسیاری از زنانی که با مردان متعددی رابطه جنسی داشته‌اند یا دچار سرطان رحم شده‌اند یا آمادگی ابتلاء به این بیماری را پیدا کرده‌اند (صادقی اردستانی، ۱۳۷۷: ۲۰۲).

از دیگر عوارض فحشاء می‌توان: ایدز، سیفلیس، سوزاک، سادیسیم، مازوشیسم (احمدی، ۱۳۷۹: ۵۹) و درد مفاصل و استخوان، علیل ساختن تمام ارگان‌های بدن و اختلال انساب را نام

برد (هاشمی علی آبادی، ۱۳۹۰: ۲۲۵).

ج: مشکلات و آسیب‌های روانی

نگرانی‌های معمولی یک روسپی که منجر به مشکلات روحی و روانی برای او می‌شود عبارت‌اند از:

۱. ترس از آلوده شدن به امراض مختلف مثل ایدز و...
 ۲. ترس از فاش شدن موضوع آلودگی به ویروس ایدز و...
 ۳. ترس از چگونگی روابط با دوستان و خانواده
 ۴. ترس از امنیت شغلی و مالی
 ۵. ترس از وضعیت درمانی خود (نورمحمدی، ۱۳۸۸: ۱۸۶).
- برتراندر راسل می‌گوید: فحشاء به سه دلیل مورد انتقاد واقع می‌شود:
۱. خطری که از این طریق سلامت جامعه را تهدید می‌کند؛
 ۲. زیان روانی که بر زن‌ها وارد می‌آید؛
 ۳. زیان روانی که بر مردها وارد می‌آید (راسل، ۱۳۵۴: ۱۷۳).

۲-۲. پیامدهای خانوادگی

الف: کاهش میل به ازدواج

جوانانی که قبل از ازدواج روابط نامشروع را تجربه کرده‌اند و طهارت روح و صفای باطن خود را لکه‌دار ساخته‌اند انگیزه چندانی برای ازدواج ندارند و انتخاب همسر برایشان مشکل می‌شود زیرا از طرفی به همه شک دارند و از طرف دیگر بعد از ازدواج دل‌کنند از لذت‌های گذشته برایشان مشکل است و تنوع طلبی روان‌شان را بیمار ساخته و چه بسا بعد از ازدواج دوباره به منجلاب فساد کشیده شوند (کریم خانی، ۱۳۸۷: ۷۴).

ب: الگوی نامناسب برای دیگر اعضای خانواده

فردی که مبتلا به روابط جنسی نامشروع می‌گردد اعضای خانواده خود را نیز در معرض این آسیب قرار داده موجب می‌شود که آنان از او الگوگیری کرده و به این رفتار ناپسند روی آورند برخی از همسران هم که شاهد بی‌وفایی همسر خود می‌باشند راه مقابله به مثل و خیانت به

همسر را در پیش می‌گیرند و به این ترتیب آلودگی جنسی به سایر اعضای خانواده نیز سرایت می‌کند (حسین خانی نائینی، ۱۳۹۲: ۱۱۵).

۲-۳. پیامدهای اجتماعی

الف: در معرض خشونت قرار گرفتن

زنان فاحشه به دلیل وابستگی به درآمد خود مجبور به کسب رضایت مشتری هستند بنابراین در غالب موارد انتخاب‌گر شریک جنسی خود نیستند از این رو می‌توان انتظار داشت که: اولاً، رضایت‌مندی جنسی آنان بسیار کمتر از کسانی باشد که با انگیزه‌های غیرمالی به این کار اقدام کرده‌اند و علی‌القاعده تأثیرات روانی نامطلوبی از این لحاظ بر آنان وارد می‌شود ثانیاً، انتظار این است که در ارتباطات مختلف خود بیش از دیگران تحقیر شوند و یا مورد خشونت و اهانت قرار گیرند آمار خشونت‌های جسمی و روانی علیه روسپیان درصد زیادی از آنان را شامل می‌شود (زیبایی نژاد، پیشین: ۵۸).

و خشونت تنها از طرف مشتری نیست بلکه زنان فاحشه از ناحیه قوادان هم مورد آزار جنسی و جسمی قرار می‌گیرند قوادها برای جلوگیری از فرار حدود ۹۰ درصد روسپیان از کنترل، سوءاستفاده جنسی، فیزیکی، یا شکنجه استفاده می‌کنند (فارلی، ۱۳۸۱: ۲۴۲).

ب: رواج روابط نامشروع و گسترش صنعت فحشاء

با افزایش سن زنان فاحشه و افزایش نگرانی از آینده، انتظار اینکه زنان فاحشه امروز در آینده به قوادان و دایرکنندگان مراکز فحشاء تبدیل شوند. از سوی دیگر؛ رقابت میان زنان فاحشه برای کسب درآمد بیشتر و با توجه به محدودیات مشتریان تلاش برای جذب افراد جدید و ایجاد تنوع در راه‌های ارضای جنسی برای جلب نظر مشتری، خود به افزایش تقاضا منجر می‌شود (زیبایی نژاد، پیشین: ۸۱).

ج: روی آوردن جوانان به بازار آزاد برای ارضای غرایز

در جامعه‌ای که مشکلات اجتماعی اساسی مثل فقر وجود دارد، تجویز فحشاء به یک فاجعه خواهد انجامید؛ یکی از پیامدهای خطرناک این مسأله روی آوردن جوانان به بازار آزاد ارضای غرایز و در نتیجه پائین آمدن آمار ازدواج و بالا رفتن سن آن می‌باشد.

د: پیدایش ناهنجاری‌های مختلف در حاشیه فحشاء

سرقت، قاچاق، اعتیاد، بدمستی، بدحجابی، بی‌غیرتی، روی آوردن به رسانه‌های هرزه نگار و...

از رفتارهای غلطی هستند که در حاشیه فحشاء پیدا می‌شوند (علاسوند، پیشین: ۱۶۸).

د: به خطر افتادن نظم اجتماعی

فحشاء موجب درگیر کردن دیگر ابعاد اجتماع در این مسأله حاد می‌شود چراکه به‌طور مثال با افشای عمل زشت یک زن متأهل خلاف‌کار، زندگی زناشویی وی تحت تأثیر قرار می‌گیرد و چه‌بسا با حضور در دادگاه و رأی به جدائی کار به اتمام نرسد چراکه اگر این خانواده متزلزل دارای فرزندی باشد مسأله حادثه از پیش خواهد شد و شاید این خود در به وجود آوردن نقطه کوری به نام انحراف در آینده نزدیک دخیل باشد بنابراین امنیت جامعه تحت تأثیر این آسیب اجتماعی قرار می‌گیرد (صمدی راد، ۱۳۸۷: ۸۴).

ر: قاچاق زنان

با رواج بیشتر و قانونی شدن فحشاء در برخی از کشورها، یکی از علل اصلی قاچاق زنان، فحشاء و صنعت سکس است به آمار زیر توجه کنید:

۸۰ درصد از زنان شاغل در فاحشه‌خانه‌های هلند از سایر کشورها به آنجا قاچاق شده‌اند (جانیک جی، ۱۳۸۹: ۲۵).

۷۵ درصد از زنان شاغل در صنعت فحشاء آلمان خارجی‌هایی هستند که به این کشور قاچاق شده‌اند (جنیس جی، ۱۳۸۲: ۱۴۵).

قاچاق زنان خارجی به داخل آفریقای جنوبی جهت سوءاستفاده‌های جنسی و تجارت در قالب توریسم جنسی روزبه‌روز افزایش می‌یابد و توسط گروه‌های جنائی سازمان‌یافته در بلغارستان، روسیه، تایلند، چین و نیجریه، کنترل و حمایت می‌شود.

سازمان بین‌الملل کار (ILO) تعداد کودکانی را که هر ساله برای کار اجباری و ارزان و سوءاستفاده جنسی در غرب و مرکز آفریقا قاچاق می‌شوند بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار نفر تخمین می‌زنند (مکنون، ۱۳۸۴: ۲۲۵).

ز: افزایش هزینه‌های اقتصادی برای دولت

یکی از مسائلی که اقتصاد جامعه را هدف گرفته و قسمتی از آن را به‌سوی خود می‌کشاند همین هزینه‌هایی است که برای عوارض و نتایج انحرافات جنسی و فحشاء پرداخت می‌شود است. همان‌طور که ذکر شد، فحشاء می‌تواند زمینه‌ساز بسیاری از جرایم مانند قتل، سرقت، تجاوز

به عنف و... باشد که رسیدگی به این جرایم از نظر قضائی و حقوقی نیاز به صرف وقت و هزینه می‌باشد علاوه بر این، در مان این منحرفین و کسانی که از طریق این‌ها آلوده به امراضی هم چون ایدز و... شده‌اند هزینه‌های بسیار سنگینی را بر جامعه و دولت تحمیل می‌کند (حسینی جهانگیر، ۱۳۸۷: ۷۷).

نتیجه‌گیری و پیشنهاد

برای مبارزه با فحشاء و جلوگیری از گسترش و پیامدهای زیان‌بار آن، در درجه اول باید عواملی را که منجر به شیوع فحشاء در جامعه می‌شوند را برطرف کرد؛ مانند فقر، بیکاری و اعتیاد و... از طرفی به منظور پیش‌گیری از گرایش افراد به انحراف باید به عوامل زیر توجه داشت و آن‌ها را تقویت کرد.

۱. عدم استفاده از ماهواره و کنترل در استفاده از دیگر وسایل ارتباطات جمعی مانند انترنت.
۲. تقویت نهاد خانواده: خانواده سالم، یکی از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند در جلوگیری از انحراف نقش داشته باشد.
۳. ایمان مذهبی، می‌تواند مهم‌ترین مانع رواج فساد و فحشاء در جامعه باشد چون مهم‌ترین عامل در انواع بزهکاری‌ها ضعف ایمان است و اگر ایمان قوی باشد عوامل دیگر نمی‌توانند فرد را به سوی بزهکاری بکشاند.
۴. حمایت از زنان برای نجات آن‌ها از هر نوع شغل توأم با بهره‌کشی جنسی.
۵. ارائه خدمات اجتماعی برای نجات زنان از بهره‌کشی جنسی.
۶. مراقبت بعد از خروج روسپیان از مراکز بازپروری به منظور جلوگیری از بازگشت مجدد آنان.
۷. تسهیل ازدواج جوانان جهت برطرف شدن نیاز جنسی.

منابع

۱. احمدی، منصور، بهداشت جنسی نوجوان، خرم‌آباد، نشر موفق، ۱۳۷۹.
۲. برقی، احمد بن محمد بن خالد، المحاسن، قم، دارالکتب الإسلامية، چاپ دوم، ۱۳۷۱.
۳. پیشوائی، فریده، حجاب و عفاف در سیما، قم، مرکز پژوهش‌های اسلامی صداوسیما، ۱۳۸۶.
۴. جانیک جی، ریموند، ده دلیل برای قانونی نشدن روسپیگری، نشریه سیاحت غرب، شماره ۶۳، مهر ۱۳۸۷.
۵. جزائری، نعمة الله ابن عبدالله، ریاض الأبرار فی مناقب الأئمة الأطهار، بیروت، مؤسسة التاریخ العربی، ۱۴۲۷.
۶. جنیس جی، ریموند؛ مترجم: گل محمدی، علی، غرب و پیامدهای قانونی کردن فحشاء، مطالعات راهبردی زنان، شماره ۲۱، پائیز ۱۳۸۲.
۷. حسین خانی نائینی، هادی، ۷ روش مهار غریزه جنسی، یزد، شهد علم، ۱۳۹۲.
۸. حسینی، جهانگیر، سید مهدی، انحراف جنسی و راه‌های پیش‌گیری از نظر قرآن و حدیث، مشهد، سطح سوم حوزه، بهار ۱۳۸۷.
۹. راسل، برتراندر، زناشویی و اخلاق، ترجمه مهدی افشار، تهران، انتشارات کاویان، ۱۳۵۴.
۱۰. زیبایی نژاد، محمد، نظام اسلامی و مسأله فحشاء، قم، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، ۱۳۸۵.
۱۱. ستوده، هدایة الله، آسیب‌شناسی اجتماعی (جامعه‌شناسی انحرافات)، تهران، انتشارات آوای نور، چاپ سیزدهم، ۱۳۸۹.
۱۲. شعاع کاظمی، مهرانگیز، آسیب‌های اجتماعی (نوپدید)، تهران، انتشارات آوای نور، ۱۳۹۱.
۱۳. شیخاوندی، داور، جامعه‌شناسی انحرافات، آسیب‌شناسی جامعه‌ی، گناباد، نشر مردنیز، چاپ سوم، ۱۳۷۳.
۱۴. صابری، الهام، نقش رسانه‌های جمعی در به انحراف کشاندن جوانان (ماهواره)، نشریه گنجینه، شماره ۵۴، سال ۱۳۸۴.
۱۵. صادقی اردستانی، احمد، اسلام و مسائل جنسی و زناشویی، تهران، انتشارات زریاب، ۱۳۷۷.

۱۶. صمدی راد، انور؛ صابری، زهرا، فحشاء و امنیت اجتماعی، پژوهش‌نامه نظم و امنیت انتظامی، شماره ۳، پائیز ۱۳۸۷.
۱۷. ضمیری، محمدرضا، رسانه و انحرافات اجتماعی، فصلنامه کتاب زنان، شماره ۱۸، زمستان ۱۳۸۱.
۱۸. عابدی تهرانی، طاهره؛ افشاری، فاطمه، تأثیر رسانه در گسترش مصادیق بی‌بندوباری (فرار از خانه و روابط جنسی نامشروع) و راه‌حل‌های آن، دوفصلنامه علمی-ترویجی فقه و حقوق خانواده (ندای صادق)، سال شانزدهم، شماره ۵۵، پائیز و زمستان ۱۳۹۰.
۱۹. علاسوند، فریبا، رسانه و بحران نقش‌های جنسیتی در خانواده، نشریه بازتاب اندیشه، شماره ۱۱۶، زمستان ۱۳۸۹.
۲۰. فارلی، ملیسا؛ آیواران، آیسین؛ ماراب، کرومیرو؛ آفوک سزینگ، فحشاء، خشونت و اختلال استرس پس از سانحه، ترجمه و تلخیص، مهدیس کامکار، رفاه اجتماعی، شماره ۵، پائیز ۱۳۸۱.
۲۱. کریم‌خانی، حمزه، تحلیلی بر روابط دختر و پسر، قم، عطر یاس، ۱۳۸۷.
۲۲. گروه تحقیقاتی مدیا اسکوپ، تأثیر رسانه‌ها بر رفتارهای جنسی جوانان، نشریه سیاحت غرب، شماره ۴۰، آبان ۱۳۸۵.
۲۳. مکارم شیرازی، ناصر، مشکلات جنسی جوانان، قم، انتشارات نسل جوان، ۱۳۶۸.
۲۴. مکنون، ثریا؛ عطائی آشتیانی، زهره، فمینیسم و فحشاء، مطالعات راهبردی زنان، شماره ۲۸، تابستان ۱۳۸۴.
۲۵. نورمحمدی، غلامرضا، میل جنسی صعود یا سقوط، قم، آفاق غدیر، ۱۳۸۸.
۲۶. نورمحمدی، غلامرضا، میل جنسی صعود یا سقوط، قم، آفاق غدیر، ۱۳۸۸.
۲۷. هاشمی علی‌آبادی، سید علی‌اکبر، غریزه جنسی از دیدگاه اسلام، تهران، انتشارات کمال اندیشه، ۱۳۹۰.